

Zertifizierungsvorbereitungen

Einzelne Garagenbetriebe müssen eine Zertifizierung durchführen, um eine Marke vertreten zu können. Andere lassen sich zertifizieren, weil für sie die Betriebsstruktur eine Voraussetzung für den Erfolg ist.

In gewissen Betrieben ist das Wort „Zertifizierung“ ein Reizwort, die Gründe dafür sind unterschiedlich. Unwissenheit und Überforderung könnten ausschlaggebend sein. Wichtig ist sicherlich, dass die Zertifizierung dem Betrieb nützen soll und nicht dem Lieferanten oder Zertifizierungsunternehmen.

Sofern die Geschäftsziele und Stellenbeschreibungen schon existieren, sind wichtige Voraussetzungen zur Zertifizierung bereits erfüllt.

Aufwendungen reduzieren

1. Nachhaltige Gestaltung und Einführung

In den meisten Betrieben bestehen bereits diverse funktionierende Prozesse. Oftmals sind sie einfach nicht schriftlich festgehalten. Das Festhalten bestehender, oder die Gestaltung neuer Prozesse, kann der Firmenstrategie angepasst werden.

2. Gewinnbringender Einsatz für den Betrieb

Durch die Beschreibung der Prozesse soll ein Garagenbetrieb geregelte Abläufe erhalten, die den Alltag erleichtern. Repetitionsarbeiten können somit geregelt werden und verhindern, dass „Das Rad jedes Mal neu erfunden wird“. Das steigert die Effizienz und wirkt sich positiv auf die Gewinnoptimierung aus.

3. Von Optimierung profitieren

Nutzen Sie die Einführung einer Zertifizierung als Chance! Sofern neue Prozesse eingeführt werden müssen, sollen sie dem Betrieb nützen und nachhaltig wirken.

4. Funktionierende Abläufe übernehmen

Es macht keinen Sinn, funktionierende Abläufe zu ändern. Meist können diese übernommen oder nur noch den Vorgaben angepasst werden. Dies kann die entstehenden Vorbereitungsaufwände bereits stark reduzieren.

Weitere Leistungen in diesem Zusammenhang

Erstellen eines geeigneten Ablagesystems. Um den gesamten Dokumentenfluss möglichst einfach zu gestalten und damit jeder Mitarbeiter damit umgehen kann, besteht die Möglichkeit, ein geeignetes Ablagesystem zu erstellen. Damit sollte die richtige Anwendung auch nach mehreren Wochen der Nichtbenützung wieder möglich sein.

Begleitung während des Audits. Die Erfahrung hat gezeigt, dass eine Begleitung während des Audits sehr vorteilhaft sein kann. Die geeigneten Argumente, die genauen Kenntnisse der Ablage und der Unterlagen können manchmal sogar über das erfolgreiche Absolvieren des Audits entscheiden.

Vorbereitung der Verkaufszertifizierung. Der zusätzliche Aufwand für die Verkaufszertifizierung ist je nach Marke relativ gering. Ob es sich lohnt, als Verkaufsstützpunkt tätig zu sein, sollte vorgängig genau abgeklärt werden.

Weitere Markenverträge desselben Konzerns. Auch dieses Thema sollte bereits vor einer Zertifizierung genau untersucht werden, damit die Vorbereitungen zur Zertifizierung darauf ausgelegt werden können. Auch hier ist der Zusatzaufwand meist gering.

Mögliches Vorgehen

Erste Abklärungen bei einem persönlichen Gespräch. Kontaktieren Sie Garagencoaching per Telefon oder E-Mail für ein erstes, unverbindliches und kostenloses Gespräch. Danach können Sie immer noch in Ruhe entscheiden, welches der richtige Weg für Sie und Ihre Firma ist und ob Garagencoaching Sie auf dem Weg zum Erfolg unterstützen darf.